

# STORY\*TELLER

Das Print-Magazin von **PAPSTAR**

to **GO**

## ROYAL Collection

Farbvielfalt und trendige Dekore  
in exzellenter Tissue-Qualität

Seite 4

## Kreislaufkonzepte

Wie aus Einmalprodukten  
Sekundärrohstoffe werden

Seite 7

## Produkte 2023

Papierbesteck, Burgerbox & Co.:  
Aktuelle Bestseller und Klassiker

Seite 8

# Next Generation

Drei Fragen an Tom Kantelberg Seite 10





# Freiheit für die Burgerbox.



Stabil und clever! Unsere neuen Burgerboxen eröffnen dem Genuss ganz neue Freiheiten. Sie entfalten sich im Handumdrehen zu nützlichen Serviertellern und schonen dank recycelbarem Kraftkarton die Umwelt. Mehr zum Wertstoffkreislauf:

[www.papstar.com/solutions/zero-waste](http://www.papstar.com/solutions/zero-waste)

[papstar-shop.de](http://papstar-shop.de)

## *Mit geschärften Sinnen in ein neues HoReCa-Zeitalter*

Sehr geehrte Damen und Herren,

nehmen wir den ersten, im März 2020 in Kraft getretenen Corona-Lockdown als Orientierungshilfe, wurde die Gastronomie und mit ihr die gesamte HoReCa-Branche in den letzten drei Jahren schonungslos mit existenziellen Herausforderungen konfrontiert. Komplettschließungen, Überbrückungshilfen, die Neuausrichtung des Delivery- und Take-Away-Geschäfts, weiterhin stockende Lieferketten und anhaltender Personalmangel – genug der Hiobsbotschaften, denen ich hier ganz bewusst keinen allzu breiten Raum bieten möchte.

Zuversicht ist die Losung für das Frühjahr und den Sommer 2023! Die neue Lust auf Veranstaltungen aller Art und gastronomisch geprägte Erlebnisse in Gemeinschaft sind überall spürbar und dienen allemal als Rückenwind zum Aufbruch in ein neues HoReCa-Zeitalter.

Was es noch braucht? Kontinuität und Verlässlichkeit. Zwei Konstanten, mit denen wir bei **PAPSTAR** richtig was anfangen können. Mit unseren Sortimenten und Neuheiten aus den Bereichen Einmalgeschirr und Serviceverpackungen, Gedeckter Tisch sowie Haushalts- und Hygieneprodukte möchten wir sie weiterhin bestmöglich und auf Augenhöhe unterstützen.

Natürlich setzen wir dabei auf nachhaltige Lösungen, um unseren Kunden zu helfen, Produkte aus nachwachsenden Rohstoffen einer ökologisch sinnvollen Verwertung zuführen zu können. Im besten Fall schaffen wir gemeinsam Kreislaufkonzepte, die mit der Bereitstellung von Sekundärrohstoffen einhergehen und so auch auf lokale Klimaziele einzahlen.



**Frank Kolvenbach**  
Sales Director, Managing Director  
PAPSTAR Solutions GmbH



**Bernd Born**, Head of Media,  
Communication and Marketing

## *Des STORYTELLERs kleiner Print-Ableger*

Gegen Wortneuschöpfungen ist nichts einzuwenden. Insbesondere dann nicht, wenn sie klar herleitbar und als „Gattungsbegriff“ bereits weit verbreitet sind. Beispielsweise der **Magalog (Magazin trifft Katalog)** – eine spannende Spielart des klassischen Kataloges, der im Idealfall zielgerichtete Sortimente mit zielführendem Content anreichert.

Also in etwa so, wie wir uns das seit nunmehr auch schon dreieinhalb Jahren mit unserem reichlich frequentierten Online-Magazin STORYTELLER ([www.papstar-storyteller.de](http://www.papstar-storyteller.de)) auf die Kommunikations-Fahne geschrieben haben: Geschichten aus der bunten **PAPSTAR**-Welt, unserer Kunden, zu Produkten und Innovationen, von der Natur und nachhaltigem Denken, zum Know-how rund um Kreislauforientierung und Stoffstrommanagementlösungen, zum Lifestyle der Menschen sowie zum breitgefächerten sozialen und kulturellen Engagement. Allesamt journalistisch anspruchsvoll recherchiert und **PAPSTAR** oftmals erst auf einen zweiten (charmanten) Blick mitschwingen lassend.

Von daher viel Spaß mit unserem neuen STORYTELLER to go – und wem Magalog so gar nicht zusagen möchte: Dem Print-Magazin von **PAPSTAR**.





ROYAL Collection

# Farbvielfalt und trendige Dekore in exzellenter Tissue-Qualität

**Funktionalität, modernes Design, farbliche Vielfalt und Umweltfreundlichkeit: Auch im Bereich „Gedeckter Tisch“ greift PAPSTAR komplexe Fragestellungen nachhaltiger Entwicklung auf.**

**B**ereits 80 Prozent der Warengruppen-Produkte – darunter vor allem auch Servietten sowie farblich kombinierbare Tischdecken, Tischläufer, Mitteldecken und Tischsets des Eigenlabels ROYAL Collection – werden aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt und sind biologisch abbaubar.

„Um höchste Qualitätsstandards gewährleisten zu können, profitieren wir sicherlich vom steten Austausch mit unseren österreichischen Kollegen“, weist Robert Dietrich, Teamlead „Decorated Table & Candles“ bei **PAPSTAR**, auf die Idealkonstellation hin, dass die ROYAL Collection innerhalb der eigenen Unternehmensgruppe, bei der Paper Print Converting (PPC) GmbH in Spittal an der Drau, Kärnten, produziert wird.

## Gut faltbar und formstabil

Egal ob für Professionals oder den Endverbraucher: Grundvoraussetzung für die nachhaltige Produktion der ROYAL Collection ist ein saugfähiges, nach dem Forest Stewardship Council® zertifiziertes Material. So werden ausschließlich Tissue-Qualitäten eingesetzt, deren Primärfasern aus ökologisch und sozial verantwortungsbewusst bewirtschafteten Wäldern stammen, um insbesondere allen Anforderungen nach Hygiene gerecht werden zu können. Die Servietten sind äußerst weich im Hautkontakt, geruchsneutral, gut faltbar, formstabil und in ihrer Optik kaum von einer

gewebten Stoffserviette zu unterscheiden. Auch bei der Bedruckung wird auf Feinheiten geachtet: Um den Hautkontakt gänzlich auszuschließen, wird die biologisch abbaubare Farbe – egal ob bei unifarbene oder Dekor-Servietten – auf die erste Tissue-Lage innenseitig aufgebracht.

„Das hat zugleich den schönen Nebeneffekt, dass die Farbsättigung gleichermaßen elegant wie stilvoll wirkt“, so Robert Dietrich: „Und gerade dieses zurückhaltende Design kommt bei den professionellen Abnehmern aus Gastronomie und Hotellerie immer wieder gut an.“

*„Um höchste Qualitätsstandards gewährleisten zu können, profitieren wir sicherlich vom steten Austausch mit unseren österreichischen Kollegen von der Paper Print Converting GmbH.“*

**Robert Dietrich**

✉ robert.dietrich@papstar.de

☎ +49 2441 83458



Brushstroke



Blossom







Rococo



Eva Herrmann, Inhaberin von „The Hospitality Experience“, Geschäftsführerin des Düsseldorfer Boutique-Hotels „The Fritz“ (mit kulinarischem Hotspot „Fritz’s Frau Franzl“) und Vizepräsidentin des DEHOGA Nordrhein ist aktuelles Kampagnen-Testimonial für die **PAPSTAR**-Produktgruppe „Gedeckter Tisch“. Beim Shooting in herzlich-lockerer Atmosphäre konnte das „[mod] by Sven Nöthel“ (Duisburg-Baerl) mit tollen Rahmenbedingungen aufwarten.



## Neue Designserien erhältlich

Von edlem Champagner bis hin zu kräftigen Rot- und Gelbtönen bietet die Farbwelt der „ROYAL Collection by **PAPSTAR**“ den passenden Ton für jedes Ambiente und jeden Geschmack. Die Gesamtpalette umfasst 20 Standard- und Trendfarben und wird regelmäßig ergänzt.

Im Bereich Dekor sind zu den beliebten Serien wie Kitchen Craft, Linum, Rose oder Lines ganz aktuell die Designs Brushstroke, Blossom, Rococo und Arabesque ins umfang-

reiche Sortiment aufgenommen worden – allen gemein ist die Zertifizierung durch Nordic Ecolabel, FSC® und Keimling (DIN EN 13432, europäische Norm für kompostierbare Werkstoffe).

Schließlich sind Servietten der ROYAL Collection auch im umweltfreundlichen wiederverschließbaren Karton zu bekommen.



# Kreislaufkonzepte als Königsdisziplin

**Kreislaufkonzepte, die bestenfalls mit der Bereitstellung von Sekundärrohstoffen einhergehen – die Idealvorstellung nachhaltigen und ressourcenschonenden Handelns ist durchaus praxistauglich.**



## Wertstoffkreislauf „Zero Waste“

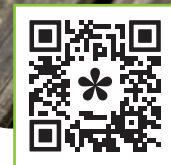
Gebrauchtes Einmalgeschirr aus nachwachsenden Rohstoffen (Karton, Pappe, Holz, Zuckerrohr, Bambus, Palmblatt oder Agrarreste) und organische Abfälle pflanzlicher Herkunft werden in einem Bio-Konverter zersetzt und hygienisiert, wobei sich das eingebrachte Volumen innerhalb von 24 Stunden um bis zu 90 Prozent reduziert. Das Output-Material lässt sich aufgrund des hohen Cellulose-Anteils zur Herstellung neuer Produkte (beispielsweise Wickelpappe) wiederverwenden.



**Getränke und Veranstaltungen gehören zusammen. Kommen dann noch Becher aus biologisch abbaubarer Maisstärke oder unbeschichteter Pappe ins Spiel, ist die Kombination perfekt.**

## Wertstoffkreislauf „Maisbecher-Recycling“

PLA (Polylactid) ist ein Werkstoff, der aus nachwachsenden, pflanzlichen Rohstoffen (Maisstärke) hergestellt wird und biologisch abbaubar ist. Eine Befragung der Becher hat sich bestens bewährt; so kommen die gebrauchten Behälter dorthin zurück, wo sie gefüllt in Umlauf gebracht worden sind (Vermeidung von Littering). In einem Recyclingunternehmen werden die Becher zu neuem PLA-Granulat aufbereitet, das zur Herstellung anderer biobasierter Kunststoffe eingesetzt werden kann.



## Wertstoffkreislauf „Pappbecher-Recycling“

„Paper Cups“ aus FSC®-zertifiziertem (Forest Stewardship Council®) Frischfaserkarton kommen ohne Beschichtung aus und eignen sich somit fürs Papier-Recycling. Einzige Bedingung: Die Becher müssen „restentleert“ sein. Papierfasern können zehn bis 25 Mal recycelt werden; aus recyceltem Papier werden Zeitschriften, Schulhefte oder Druckerpapier hergestellt.

Tipp aus der Praxis: Ideal zur Versorgung von (Ausdauer-)Sportlern, da sich der Becherrand zu einer Art „Trinkschnute“ verformen lässt.



Alle drei Wertstoffkreisläufe lassen sich über die **PAPSTAR Solutions GmbH** realisieren.

**Christoph Stahlhacke**

[christoph.stahlhacke@papstar.de](mailto:christoph.stahlhacke@papstar.de)

+49 171 7639516



**Edel und dezent:  
Personalisierte  
Premium-Servietten**

Zwei gleichermaßen edle wie beliebte ROYAL-Collection-Motive sind auch als personalisierte Edition erhältlich: „Kitchen Towel“ und „Linen“, wobei die farbliche Auswahl keine Wünsche offenlässt: creme, sand, rot, fuchsia, blau, limonengrün, grau.

Die bewusst dezent gehaltene Farbgebung harmonisiert mit dem Ton-in-Ton-Logodruck (horizontal oder im 45-Grad-Winkel in einem vorgegebenen Bereich), für den beim Design „Kitchen Towel“ die Quadrat-Struktur sozusagen aufgebrochen wurde.

Die Mindestabnahmemenge für personalisierte Servietten beträgt 37.500 Stück – verpackt in 150 Kartons zu je 5 mal 50 Servietten.



Logo hier



**Popcorn-Boxen  
aus Pappe**

Die neuen Popcorn-Boxen aus FSC®-zertifizierter, unbeschichteter Pappe gibt es in zwei Größen (19,7 bzw. 19,2 cm hoch): 7 x 7 cm für die normale Portion und 15,8 x 8 cm für das XXL-Knabbervergnügen.

**Artikelnummern:** 89262 und 89263

*Bestseller  
Klassik*

**Sushi-Schalen  
mit PLA-Beschichtung**

So lassen sich Sushi und Sashimi appetitlich präsentieren und bequem transportieren: Die stabilen Papp-Schalen kommen mit einer Bio-Beschichtung aus, die ebenso wie die Sichtfenster aus PLA (Polylactid) besteht – ein Werkstoff, der aus nachwachsenden, pflanzlichen Rohstoffen (Maisstärke) hergestellt wird und biologisch abbaubar ist.

**Artikelnummern:** 89231, 89232 und 89234





## Burgerboxen aus Kraftpapier auch für Leckereien aus der Konditorei geeignet

Stabil und wirklich clever! Die neuen Burgerboxen (13 x 13/25 cm, Höhe: 10 cm) eröffnen dem Genuss ganz neue Freiheiten: Sie entfalten sich im Handumdrehen zu nützlichen Serviertellern und schonen dank unbeschichtetem, recycelbarem Kraftkarton die Umwelt.

Auch Bäcker und Konditoren schwören auf die Produktneuheit; die vollständige Aufklappbarkeit erlaubt den optimalen Einsatz von Kuchenschaufel und Tortenheber.

**Artikelnummern:** 89257 und 89258



# eller & siker



## Ideale Besteck-Lösung für To-Go-Konzepte

Wenn es um nachhaltige Lösungen in der „Besteck-Frage“ geht, liegen Messer, Gabeln, Löffel etc. aus lebensmittelechtem, unbeschichtetem Papier ganz hoch im Kurs. Durch ihre achtlagige Struktur sind sie sehr stabil und vor allem geschmacksneutral.

**Artikelnummern:** 88065 (Gabeln), 88066 (Messer), 88067 (Löffel), 88068 (Kaffeelöffel) und 88069/88070 (Rührstäbchen), 88073 (Eislöffel)

## „soft Selection +“ – die bestens bewährte Tischdecke für die Bierzeltgarnitur

Bei Outdoor-Feierlichkeiten jeglicher Art ist sie einfach nicht mehr wegzudenken, die reißfeste, abwischbare und wasserdichte Tischdecke (Breite: 90 cm, Länge: 25 Meter) der Sortimentslinie „soft selection +“ – hergestellt aus Kunststoff-Vlies (Polypropylen) mit Polyethylen-Beschichtung (PE), dafür aber mehrmals verwendbar und vor allem recycelbar.

Die farbliche Kombinierbarkeit mit Servietten aus der ROYAL Collection versteht sich von selbst!

**Artikelnummern:** 86829 (champagner) und 86468 (weiß)





**PAPSTAR** hat bereits frühzeitig die Weichen für eine erfolgreiche Zukunft gestellt und somit eine Nachfolgeregelung für das zum Jahresende geplante Ausscheiden von Geschäftsführer Bert Kantelberg (65) eingeleitet: Per einstimmigem Aktionärsbeschluss der **PAPSTAR** Holding AG wurde Tom Kantelberg (32) mit sofortiger Wirkung zum gleichberechtigten Geschäftsführer der **PAPSTAR GmbH** mit Hauptsitz im nordrhein-westfälischen Kall berufen.

## Drei Fragen an Tom Kantelberg

1

*Was war aus Ihrer persönlichen Sicht ausschlaggebend dafür, die verantwortungsvolle Position mit aller Entschlossenheit anzutreten?*

In den letzten Jahren der Zusammenarbeit mit **PAPSTAR** – ob als Geschäftsführer der RICK Produktion GmbH (gemeinsam mit Vater Bert, Anm. d. Red.) oder als Chief Coordinator der **PAPSTAR** Production Group – habe ich eine wertvolle Schlussfolgerung ziehen können: Ich darf in meiner neuen Rolle Führungskraft eines breit aufgestellten und innovativ denkenden Unternehmens sein. Von daher freue ich mich, die Zukunft gemeinsam mit einem tollen und motivierten Team aktiv und sozusagen in dritter Generation in die Hand zu nehmen!

2

*Welche guten Wünsche wurden Ihnen mit auf den Weg gegeben und gibt es eine Konstante, die Ihnen bei Ihren Entscheidungen als Orientierung hilft?*

In den ersten Wochen ging es darum, spezifisches Know-how und Inhalte aus den jeweiligen Abteilungen aufzusaugen. Ich habe einen sehr positiven Eindruck vom gesamten Team erhalten und freue mich auf die Zusammenarbeit. Ich bin mir bewusst, dass eine Führungskraft des Öfteren die letzte Entscheidung nur allein treffen kann. Dennoch bleibt der Input des Teams auf dem Weg zur Entscheidung die angesprochene Konstante für mich.

Auch der Rat meines Vaters – insbesondere zuletzt bei der RICK Produktion – war und ist mir immer sehr wichtig!

Von den vielen guten Wünschen war ich überwältigt. Ich habe das Gefühl, dass sich das Team und viele ‚Externe‘ über die Entscheidung gefreut haben.

3

*Wie möchten Sie PAPSTAR weiterhin erfolgreich aufstellen, um den Anforderungen eines sich ständig wandelnden Marktes gerecht werden zu können? Welchen Herausforderungen gilt es sich zu stellen?*

Sowohl mein Vater als auch mein Großvater wurden ständig mit Herausforderungen konfrontiert. Diese konnten stets im Team und großen Miteinander gemeistert werden. Und genau so werden wir es auch machen – beispielsweise im Hinblick auf den Fachkräftemangel, die Ressourcenknappheit oder neuer Gesetzgebungen hinsichtlich unserer Sortimente. Wir müssen stetig daran arbeiten, dass das Thema Nachhaltigkeit ganzheitlicher betrachtet wird und nicht nur auf die Vermeidung des Wegwerfens von Müll in die Umgebung (Littering) reduziert wird.

Nachhaltiges Denken ist und bleibt die Stärke von **PAPSTAR**, nicht nur, weil wir eine eigene Solutions GmbH gegründet haben und Kreisläufe für unsere Produkte abbilden können, sondern auch weil das Thema bei uns komplex, eben ganzheitlich behandelt wird und in vielen Unternehmensteilen und -prozessen verankert ist.





## Zukunftsevent für die Hilfsgruppe Eifel

Die „Hilfsgruppe Eifel – Hilfe für krebskranke Kinder“ e.V. kann seit jeher auf die Unterstützung von **PAPSTAR** zählen. So auch bei der Ausrichtung der 23. Eifeler Oldie-Nacht am 17. Juni 2023 auf dem großen Lager-Parkplatz in Kall. Neben dem Gelände (der bisherige Schauplatz war bei der Flutkatastrophe in Mitleidenschaft gezogen worden) wird auch ein ganzheitliches Nachhaltigkeits-Konzept rund um zwei Wertstoffkreisläufe bereitgestellt ...

 [www.papstar-storyteller.de/eifeler-oldie-nacht-1](http://www.papstar-storyteller.de/eifeler-oldie-nacht-1)



## Aus Einmalbechern wird grafisches Papier

Wenn aus gebrauchten Einmal-Papierbechern hochwertiges grafisches Recyclingpapier (CoffeeCup Paper) entsteht, dann ist es „It's Your Part“ ([www.its-your-part.de](http://www.its-your-part.de)), eine bundesweite und stetig wachsende Initiative, die es sich zur Aufgabe gemacht hat, den Frischfaserzellstoff in Einmalbechern sehr effektiv von der Kunststoffbeschichtung zu lösen und in den Recyclingkreislauf zurückzuführen. Auch **PAPSTAR** zählt zu den Unterstützern ...

 [www.papstar-storyteller.de/its-your-part](http://www.papstar-storyteller.de/its-your-part)



## 17 Ziele nachhaltiger Entwicklung

Zur zukünftigen und weiteren konkreten Ausgestaltung der Nachhaltigkeitsstrategie sowie der Festlegung detaillierter Initiativen und Zielsetzungen hat sich **PAPSTAR** nunmehr an der von den Vereinten Nationen verabschiedeten Agenda 2030 orientiert und somit von den sogenannten 17 Sustainable Development Goals (SDGs) leiten lassen. Aktuelle Unternehmens-, Produkt-, Marken- und Branchen-News ständig unter ...

 [www.linkedin.com/company/papstar-gmbh](https://www.linkedin.com/company/papstar-gmbh)



## Community-Aufbau auf Instagram

Unsere Produkte in Action, dazu leckere Food-Ideen, Tutorials oder sonstige Bild-Belege dafür, wie viel Spaß beispielsweise die Jobs bei **PAPSTAR** machen: Jana hält unsere stetig wachsende Instagram-Community mit ständig neuen Ideen „up to date“ und gilt als Meisterin im Video- und Foto-Sharing. Gehörst Du etwa auch zu der Sorte „Social Media Artist“, die unser Sortiment als (semi)professioneller Anbieter liebevoll in Szene setzt ...

 [www.instagram.com/papstar\\_de](https://www.instagram.com/papstar_de)



## IMPRESSUM

**Herausgeber**  
PAPSTAR GmbH  
Daimlerstraße 4-8 • D-53925 Kall  
Telefon: +49 2441 83-0 • E-Mail: [info@papstar.de](mailto:info@papstar.de)

**Geschäftsführung**  
Bert Kantelberg, Tom Kantelberg

**Verantwortlich im Sinne des Presserechts (V. i. S. d. P.)**  
Bernd Born • PAPSTAR GmbH  
Daimlerstraße 4-8 • D-53925 Kall  
Telefon: +49 2441 83-231 • E-Mail: [redaktion@papstar.de](mailto:redaktion@papstar.de)



Bernd Born



Yvonne Reidt



Jana Schmitz

**Redaktion**  
Bernd Born, Yvonne Reidt, Jana Schmitz

**Grafik & Layout**  
TIPP 4 GmbH • Michael Hildebrand  
Von-Wrangell-Straße 2 • D-53359 Rheinbach

**Herstellung**  
Messner Medien GmbH  
Von-Wrangell-Straße 6 • D-53359 Rheinbach

**Fotos**  
PAPSTAR (Medien, Kommunikation & Marketing),  
Frank Schoepgens ([schoepgens.photos](https://www.schoepgens.photos)),  
Stefanie Laville ([laville-fotografie.de](https://www.laville-fotografie.de))


**Gender-Hinweis**  
Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern im STORYTELLER to go die männliche Form verwendet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform hat nur redaktionelle Gründe und beinhaltet keine Wertung.

**STORY\*TELLER**  
Das Online-Magazin von **PAPSTAR** | [papstar-storyteller.de](http://papstar-storyteller.de)

[papstar.com](http://papstar.com)  
[papstar-shop.de](http://papstar-shop.de)  
[papstar-storyteller.de](http://papstar-storyteller.de)

**Kontakt Vertrieb:**

 [info@papstar.de](mailto:info@papstar.de)

 +49 2441 83-0

“  
**Verantwortung  
auf die  
feine Art**

**Eva Herrmann**

Hospitality Consultant, Vizepräsidentin DEHOGA Nordrhein



Profis aus Gastronomie und Hotellerie sind anspruchsvolle Individualisten. Sie brauchen einen innovativen Lösungspartner, der es versteht, Qualität, Vielfalt und Design in seinem umweltfreundlichen Sortiment zu vereinen. Mehr über unser Premium-Label:

[www.papstar-shop.de/royal-collection](http://www.papstar-shop.de/royal-collection)

[papstar.com](http://papstar.com)